

Inspiruj se tradicí & Navrhni své podnikání

Cyklus praktických workshopů pro designéry keramiky a porcelánu a produktové designéry
Ríjen 2020 – březen 2021



Zdarma díky podpoře projektu Creative entrepreneurship in ceramic regions – developing, educating, encouraging (CerDee), financovanému EU

Co se naučíte:

- ✔ Základní zákonitosti navrhování a práce s porcelánem na praktickém zadání
- ✔ Navrhnout současný životaschopný produkt inspirovaný historií
- ✔ Designové myšlení (design thinking)
- ✔ Vedení a kontrolu designového procesu
- ✔ Jednání s klienty
- ✔ Navrhnout obchodní model a podnikatelský plán
- ✔ Rozjet vlastní podnikání jako freelancer, majitel malého studia nebo dílny
- ✔ Počítat a stanovit cenu svých produktů nebo služeb



Co vás čeká:

1

Úvodní přednášky k designérskému workshopu

Gabriel Vach

- Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně / 21. 9. 2020
- ČVUT Praha / Říjen 2020 (bude upřesněno)
- Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
ZČU (bude upřesněno)

2

Design Thinking Camp

Jiří Hanek

Online / 11. 10. – 16. 10. 2020

3

Designérský workshop

Gabriel Vach

8. 2. – 12. 2. 2021

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
ZČU

4

Business Thinking Camp

Jiří Hanek

21. 3. – 26. 3. 2021

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
ZČU

Průběžné konzultace při navrhování

Gabriel Vach

naživo i online / během zimního semestru (dle dohody s lektorem)

Co vás čeká:

1

Úvodní přednášky k designérskému workshopu

Gabriel Vach

Úvodní přednáška k designérskému workshopu. Představení projektu a workshopu: představení historické inspirace do designu pro současného (či budoucího) uživatele.

Inspirovat se budeme sbírkou historického porcelánu, kterou od svých mecenášů dostala do vínku SPŠ keramická a sklářská Karlovy Vary při svém založení a kterou škola i v letech následujících dále rozšiřovala. Hlavně v prvopočátku plnila sbírka funkci edukační a inspirační. Fungovala něco jako zlatý standard – studentům zprostředkovávala dobré příklady z praxe. V současnosti je její reprezentativní část vystavena v Galerii umění v letohrádku v Ostrově nad Ohří.

Projekt vyvrcholí výstavou výsledků workshopu společně s historickou sbírkou v Galerii umění v letohrádku v Ostrově nad Ohří na podzim 2021. Přednášku můžete zvolit v místě, které vám vyhovuje.

2

Design Thinking Camp

Jiří Hanek

Online intenzivní workshop zaměřený na designové myšlení. Naučíme se jednoduché a osvědčené nástroje, které designérovi pomáhají pochopit potřeby uživatelů a klientů, definovat dobré zadání, objevovat a hlavně vybírat nápady, rozhodnout se, který z nápadů stojí za to prototypovat a realizovat. Díky pochopení celého designového procesu budete schopni také lépe jednat se svými klienty a zákazníky a dokážete je dokonce zapojit tak, aby spolupráce bavila je i vás.

Kapacita 15 účastníků

3

Designérský workshop

Gabriel Vach

Realizace funkčních prototypů v materiálu v ateliéru Keramický design na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara. Workshopu předchází průběžné konzultace při navrhování naživo i online (během zimního semestru dle dohody s lektorem). Účast na workshopu předpokládá účast na úvodní přednášce. Materiál pro práci a ubytování je zdarma (hrazeno projektem CerDee).

Kapacita 10 účastníků

4

Business Thinking Camp

Jiří Hanek

Workshop je určen těm, kteří se připravují na svou profesní praxi (nebo už do ní vstoupili) jako freelanceři, partneři v malém studiu, nebo podnikatelé. Ukážeme „neviditelnou stranu designu“ – jak připravit dobré zadání designérského projektu, jak odhadnout čas a rozvrhnout práci, jak nacenit projekt a připravit klientovi nabídku. To je pro designéra nezbytný základ. Půjdeme ale dál – k vlastnímu podnikání. Vyzkoušíme si navrhnout obchodní model, podnikatelský plán, cenotvorbu svých produktů a naučíme se také trochu počítat to, co k podnikání potřebujeme.

Kapacita 15 účastníků

Inspirovat vás budou:

doc. MgA. Gabriel Vach

Designér a učitel. Vedoucí ateliéru Keramický design na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara Západočeské univerzity v Plzni.

Někdejší polovina dua Whitefruits (které zakládal s Antonínem Tomáškem) a později zakladatel Hidden Factory. Charakteristické jsou jeho konceptuálně založené projekty, se značnou mírou ironie. Jeho tvorba patří k nejinvenčnějším na současné české scéně v tomto oboru, a to zároveň s respektem k funkčnosti.

MgA. Jiří Hanek

Původem grafický designér, který se zabývá stavěním mostů mezi designéry a klienty.

Je autorem publikace Neviditelná strana designu, která je určená začínajícím designérům při vstupu do praxe. Rád se dělí o své zkušenosti z praxe v designu, výuce, konzultačních službách a vlastního podnikání. Založil spolek designových aktivistů PROTEBE live provozující v Karlových Varech galerii SUPERMARKET wc a věnuje se zavádění metod designového myšlení do škol.

Jak se přihlásit?

Vyplňte přihlašovací formulář:

<https://forms.gle/XoC2M2FmJzzaC2y49>

Ve formuláři:

- Zvolíte preferované místo úvodní přednášky
- Zvolíte workshopy (můžete se zúčastnit všech workshopů cyklu nebo zvolit některý z nich)
- Stručně se představíte
- Popíšete vaši motivaci proč pro vás je důležité se workshopů zúčastnit

Přihlášené zájemce budeme následně kontaktovat s dalšími podrobnými informacemi.

Díky podpoře projektu CerDee jsou workshopy pro účastníky zdarma.

V případě dotazů kontaktujte: Petra Karešová: karesovp@fek.zcu.cz

Více o projektu CerDee:

www.interreg-central.eu/CerDee

www.cerdee.zcu.cz